

Fundraisingkonzept
Wahlen Nationalrat 20. Oktober 2019



Hochstammobstbäume
für unsere Landwirtschaft und Zukunft
anstelle zusätzlicher Werbung

Inhaltsverzeichnis

1	Hochstammobstbäume statt Papiermüll	1
2	Information zur Kampagne	2
3	Politische Schwerpunkte	3
4	Priska Hafner im Portrait	4
5	Wie kann ich Priska Hafner unterstützen	5

1 Hochstammobstbäume statt Papiermüll

Absichtlicher Verzicht auf zusätzliche Werbemittel und Investition in Co²-bindende Hochstammobstbäume für unsere Landwirtschaft und Zukunft.

Mit Mut zu Neuem, konsequent und nachhaltig verzichtet Priska Hafner absichtlich auf zusätzliche Werbemittel, wie z.B. Flyer und Götti-/Empfehlungskarten. Stattdessen lässt sie Co²-bindende Hochstammobstbäume pflanzen, um ein nachhaltiges Zeichen für Landwirtschaft, Klima und Umwelt zu setzen.

Im Vorfeld der Wahlen wird jeweils eine Unmenge Papier für Wahlwerbung produziert und verschickt, das meiste landet ungeschaut im Papierkorb und nervt. Priska Hafner, die sich für eine nachhaltig produzierende Landwirtschaft einsetzt, geht einen anderen Weg und lässt von Luzerner Landwirten und Privaten Hochstammobstbäume pflanzen.

Wie funktioniert das?

Luzerner Landwirte und Private können **gratis Hochstammobstbäume** zur Neupflanzung für ihren Landwirtschaftsbetrieb (max. 5 Stück, solange Vorrat) beziehen. Als

Gegenleistung und Bedingung stellen diese ihren Namen, Wohnort und ein Foto (mit oder ohne PartnerIn) zur Verfügung und unterschreiben eine Einverständniserklärung, dass diese Daten bis Ende Oktober 2019 zur Publikation in Print und Online Medien gebraucht werden dürfen.

Weitere Details und Galerie der Teilnehmenden dieser Aktion

www.priskahafner.ch – Baum

2 Information zur Kampagne

Zielsetzung

- Zwei Nationalratssitze halten und den dritten Platz erreichen (1. Ersatz).

Strategie

- Mit Mut für Neues wird eine positive Ausstrahlungskraft und Aufbruchsstimmung geschaffen. Es wird die Basis zur aktiven Teilnahme bei den Nationalratswahlen gelegt.
- Priska Hafner zeichnet sich aus mit einer etwas anderen Art, Menschen zu gewinnen und damit neue Wählerinnen und Wähler zu mobilisieren.
- Priska Hafner wird als berufstätige Mutter von vier schulpflichtigen Kindern in der Rolle der aktiven, achtsamen und vielseitigen Frau präsentiert.
- Als berufstätige KMU-Frau wird sie als Vertreterin der KMU-Wirtschaft positioniert.
- Ihre Bodenhaftigkeit und Naturverbundenheit findet Ausdruck im Alphorn.

Organisation

- Ein Kernteam entwickelt Strategie und Massnahmen und verantwortet deren Umsetzung.
- Ein erweitertes Wahlkampfteam unterstützt das Kernteam in der Umsetzung.
- Ziel ist es ein Komitee mit Personen als Botschafter aufzubauen.

Massnahmen

- Schwerpunkt des Wahlkampfes wird auf persönliche Kontakte und Social Media gelegt.
- Bei Veranstaltungen in allen Wahlkreisen wird ein Auftritt mit dem Alphorn gesucht.
- Wichtigste Massnahmen:
 - Aktivierung Netzwerk, Unterstützungskomitee, Website, Social Media
 - Plakate (FDP Kanton), Inserate, Testimonials
 - Visitenkarten, als einziges zusätzliches Werbemittel

Finanzen

- Der Wahlkampf wird mit fremden Mitteln finanziert.
- Alle Spenden werden vertraulich behandelt.
- Die Spenden werden ausschliesslich für die Wahlkampagne genutzt.

Veranstaltungen mit Priska Hafner

Die aktuelle Agenda ist online: www.priskahafner.ch - Agenda

3 Politische Schwerpunkte

Fortschritt für eine Heimat mit Bildung, die fordert und fördert.

Bildung ist unser Rohstoff. Er sichert uns und unseren Kindern die Zukunft.

Freiheit für eine Heimat, in welcher die Landwirtschaft, das Klima und die Umwelt respektiert werden.

Gute Rahmenbedingungen für eine produzierende Landwirtschaft nach ökologischen Grundsätzen (ohne unnötige Vorschriften und mit Mut zu technologischen Neuheiten) schont die Umwelt und trägt dem Klimawandel Rechnung.

Gemeinsinn für eine Heimat in der die KMU (Unternehmen) durch die Vereinbarkeit von Beruf und Familie einen Mehrwert generieren.

Gute Rahmenbedingungen für KMU und die Wirtschaft sowie eine bessere Vereinbarkeit von Beruf und Familie, sichern Arbeitsplätze, erhalten wertvolle Fachkräfte und ermöglichen neue, zukünftige Lebensentwürfe.

Alle politischen Aussagen sind auf der Website detailliert erklärt:

www.priskahafner.ch – Politik

4 Priska Hafner im Portrait

Persönlich

Geburtsdatum	17. Dezember 1974
Partner	Reto Meyer
Kinder	Janis 2005, Sara 2006, Alina 2008, Dario 2011
Wohnort	Feldstrasse 34, 6022 Grosswangen
Heimatort	Werthenstein
Hobbies	Musik (z.B. Alphorn), in der Natur unterwegs sein, fotografieren

Politisch

seit 2019	FDP Grosswangen (Vorstand)
2019	Kantonsratskandidatin Luzern
seit 2015	Bildungskommission Grosswangen

Beruflich

seit 2019	Selbständiger systemischer lösungsorientierter Coach bso (in Ausbildung)
seit 2015	Administrative Unterstützung bei Starnet Communication GmbH, G'wangen
2005-2013	Bäuerin, aktive Mitarbeit auf einem Landwirtschaftsbetrieb
seit 2001	Teilzeitpensum als Kundenberaterin Retail HUG AG, Malters
1990-2001	Bahnbetriebsdisponentin SBB

Freiwilligen- und Vereinstätigkeit

seit 2019	Einzelmitglied Schweizerischer Bäuerinnen- und Landfrauenverband
seit 2015	Frauengemeinschaft Grosswangen
seit 2015	Gemeinnütziger Frauenverein Grosswangen-Ettiswil-Alberswil
2006-2011	Eltern-Kind (El-Ki) Verein Hasle LU (Vorstand)
2005-2015	Katholischer Frauenbund Hasle LU
1991-2001	Guggenmusik Chloschtergeischer Wärtischei (mit Tätigkeit als Tambourmajorin und Vereinsfotografin)
1990-2000	Badmintonclub Schachen (mit Vorstandstätigkeit)
1989-2016	Brass Band Werthenstein-Schachen (mit Vorstandstätigkeit und OK-Neuuniformierung)

5 Wie kann ich Priska Hafner unterstützen

Ein Wahlkampf kostet Geld. So sind wir auf Ihren Beitrag angewiesen. Bitte wählen Sie aus unseren Möglichkeiten. Das Sponsoring wird ausschliesslich für den Wahlkampf von Priska Hafner verwendet. Die Spenden fliessen auf ein separates Konto der FDP Grosswangen (IBAN CH17 0630 0240 3144 4140 6). Freiwillige Beiträge an politische Organisationen können Sie den Steuern abziehen. Dazu werden wir Ihnen ab Fr. 100.- eine Bestätigung zustellen.

Herzlichen Dank für Ihren Zustupf.

Für unsere starke Stimme in Bern. Gemeinsam weiterkommen.

Sponsoring



- | | |
|--|-------------|
| <input type="checkbox"/> Gold | Fr. 600.- |
| <input type="checkbox"/> Silber | Fr. 400.- |
| <input type="checkbox"/> Bronze | Fr. 200.- |
| <input type="checkbox"/> Freier Betrag | Fr. _____.- |

Ab 1'000.- spielt Priska an einem Anlass Ihrer Wahl Alphorn, gültig 1 Jahr nach Einzahlung.

Konto-Verbindung: CH17 0630 0240 3144 4140 6, FDP Grosswangen, 6022 Grosswangen

Kandidatin Nationalrat, Wahlen 2019

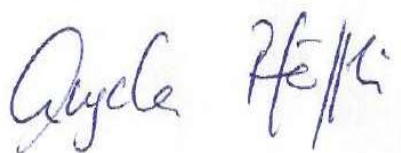


Priska Hafner

Feldstrasse 34, 6022 Grosswangen

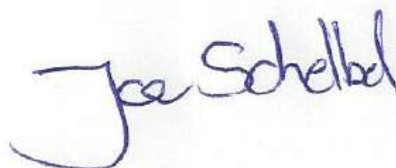
info@priskahafner.ch, 079 283 16 90

Wahlkampf Kernteam



Angela Pfäffli, Grosswangen

Alt-Kantonsrätin



Joe Schelbert, Grosswangen

Präsident FDP Grosswangen



Judith Stirnimann

Vorstand FDP Ruswil



Adrian Stadelmann, Grosswangen

Verantwortlicher Finanzen

Komitee

Diverse stimmberechtigte Persönlichkeiten mit Wohnsitz oder Kontakten im Kanton Luzern.

Es ist das Ziel möglichst viele Personen auf der Komiteeliste zu vereinen. Einträge via

Formular (www.priskahafner.ch – Unterstützen – Werbematerial) oder direkt online

www.priskahafner.ch – Komitee

Fundraisingkonzept Stand: 11. September 2019

Konto-Verbindung: CH17 0630 0240 3144 4140 6, FDP Grosswangen, 6022 Grosswangen